

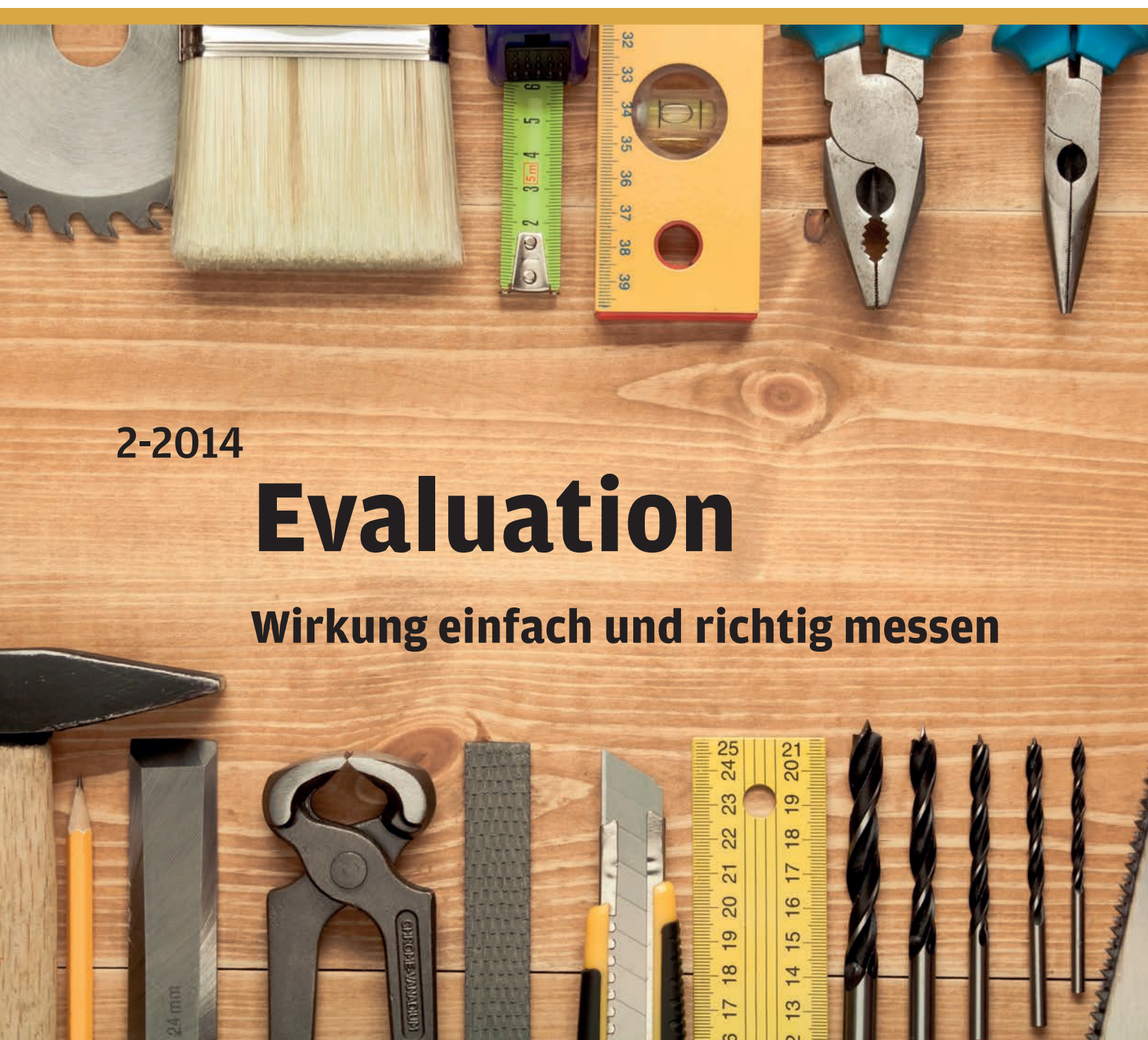
DIE STIFTUNG

Magazin für das Stiftungswesen und Philanthropie

2-2014

Evaluation

Wirkung einfach und richtig messen



„Engagement braucht zusätzliche Kanäle“

Im Gespräch mit *Dominic Lüthi* (Stiftungsratsmandat.com)
über das erste Webportal zur Online-Vermittlung von Stiftungsräten

DIE STIFTUNG: Eine Masterarbeit ist gewöhnlich ein mehr oder weniger dickes Buch, das nur wenige Leute jemals lesen werden. Sie dagegen haben aus Ihrer Masterarbeit eine Website erstellt ...

Dominic Lüthi: Vielleicht muss ich dazu ganz vorne beginnen: Im 2008 wurde ich selbst Teil eines Auswahlverfahrens, als es um die Suche nach einem Verwaltungsrat ging. Zeitgleich habe ich begonnen, mich mit dieser Thematik zu befassen. Ich habe mich damals gefragt: Welche Merkmale sind für ein strategisches Mandat gefragt und wo sucht man nach Menschen mit solchen Merkmalen?

Es war mir wichtig, in dieser Masterthesis Praxisbezug herzustellen und etwas zu schaffen, das eine gewisse Nachhaltigkeit ergibt. Glücklicherweise gab es aus der Erhebung dieser Masterarbeit viele ermunternde Rückmeldungen, die mich in meinem Vorhaben, mit VRMandat.com ein Online-Vermittlungsportal für die Suche nach Verwaltungsräten aufzubauen, bestärkten.

DIE STIFTUNG: Wie kam Ihnen die Idee, zusätzlich ein Angebot für die Suche nach Stiftungsräten zu schalten?

Lüthi: Im Team von VRMandat.com vermuteten wir in der Stiftungswelt ein ähnliches Phänomen wie in der KMU-Welt: Auch im Umfeld der gemeinnützigen Stiftungen verlangen die zunehmende Professionalisierung und neue wirtschaftliche Rahmenbedingungen nach Kompetenz und Erfahrung im Stiftungsrat. Auch Haftungsfragen und Bestrebungen zu mehr Transparenz oder Vernetzung führen schlussendlich auf der Seite gewisser Stiftungen zum Bestreben, einen den Anforderungen genügenden, diversifizierten Stiftungsrat im Einsatz zu haben.

Doch wie findet man die richtigen Leute effizient und kostenschonend? Bei den grösseren Stiftungen mag dank gewissen Anreizen die Suche und Besetzung der Stiftungsräte einfacher funktionieren.

Unter Umständen ist sogar ein Budget für professionelle Hilfe bei der Personalsuche vorhanden. Aber wie müssen es die tausenden von kleineren Stiftungen handhaben und wie schaut es bei denen aus, die hochqualifizierte und vielbeschäftigte Menschen mit spezifischem Wissen für ehrenamtliche Arbeit benötigen? Die oft praktizierte Suche im engsten Beziehungsnetzwerk des Stiftungsratspräsidenten kann da eine – unter Umständen sehr grosse – Einschränkung bedeuten.

Wir sind der Meinung, dass es in Zukunft zusätzliche Kanäle braucht, um die Suche nach Stiftungsratsmitgliedern professionell und effizient zu gestalten, aber schlicht auch auszuweiten. In unserer Datenbank finden Sie derzeit rund 300 Menschen, die sich explizit eine nebenamtliche Tätigkeit in einer Stiftung wünschen. Sie können diese Profile nach weiteren Merkmalen filtern und bequem Kandidaten vergleichen und ansprechen.

DIE STIFTUNG: Wer über www.stiftungsratsmandat.com sein Glück versuchen will, landet allerdings auf der Website von VRMandat.com. Was nun?

Lüthi: Wir wollen sowohl Stiftungsräte als auch Verwaltungs- und Beiräte in der Schweiz online vermitteln. Entsprechend werden auch die Kandidaten dieser drei Mandatsarten vorerst auf einem Portal gebündelt. Natürlich sind alle Funktionalitäten, um Stiftungsräte zu suchen, vorhanden. Hinzu kommt, dass in der Schweiz die Profile von gewissen Stiftungen und Aktiengesellschaften hinsichtlich der Anforderungen sehr vergleichbar sind.

DIE STIFTUNG: Bei den Eingabefeldern werde ich aufgefordert, die Kompetenzen und Wirtschaftszweige meines Wunschkandidaten anzugeben. Wie komme ich da zu einem geeigneten Entscheidungsträger einer Non-Profit-Organisation?



Dominic Lüthi ist Gründer und Geschäftsführer von VRMandat.com/Stiftungsratsmandat.com, dessen Grundstein er 2009 mit der Masterthesis seines MBA-Studiums gelegt hat. Der aus Zürich stammende Wirtschaftsinformatiker und Dozent hat seit 2008 selbst ein Mandat in einem Verwaltungsrat und gehört dem Vorstand verschiedener Organisationen an.

Lüthi: In der Suchmaske kann nach verschiedenen Kriterien und Merkmalen gesucht werden, wie zum Beispiel: „Netzwerk im Nonprofit-Sektor“, „Projektmanagement“, „Kreativität“, „Netzwerk in Politik“, „Unabhängigkeit“, „Governance“ etc. Mit der Einschränkung „sucht nach folgendem Mandat“ lässt sich die Recherche auf die aktuell über 300 Kandidaten beschränken, die Interesse an einem Stiftungsratsmandat haben.

DIE STIFTUNG: Was kostet mich das Ganze?

Lüthi: Eine Stiftung erhält für den Beitrag von 190 CHF die Möglichkeit, ein ganzes Jahr in der sich stetig aktualisierenden Datenbank zu schauen und beliebig Kandidaten anzusprechen. Erst bei erfolgreicher Vermittlung einer Person in den Stiftungsrat erhalten wir von dieser Stiftung eine einmalige Vermittlungsgebühr von 500 CHF.

DIE STIFTUNG: Und was muss ich tun, wenn ich selbst eine Position in einem Stiftungsrat übernehmen möchte?

Lüthi: Man kann rasch und einfach selbst ein Profil in unserer Datenbank anlegen und

seine Kompetenzen und Erfahrungen hinsichtlich eines zukünftigen Stiftungsratsmandats präsentieren. Die Kosten betragen einmalig 120 CHF mit anschliessenden 36 bis 50 CHF pro Jahr, je nach Vertragsdauer.

DIE STIFTUNG: Wie erfolgreich waren Sie bislang?

Lüthi: Die Idee scheint im Markt gut aufgenommen zu werden: So haben wir schon rasch einen der begehrten Innovationschecks der eidgenössischen Kommission für Technologie und Innovation gewonnen, Partnerschaften mit namhaften Unternehmen geknüpft und bereits erste erfolgreiche Vermittlungen abschliessen können. Trotz anfänglicher Konzentration auf die Vermittlung von Verwaltungsräten gab es bereits einige Reaktionen aus der Stiftungswelt, was bereits zur ersten erfolgreichen Vermittlung führte. Deshalb möchten wir dieses Bedürfnis auch in Zukunft noch besser abdecken.

DIE STIFTUNG: Wir sind gespannt, wie viele Stiftungen und Stiftungsratskandidaten sich noch bei Ihnen melden werden. Herr Lüthi, vielen Dank für dieses Gespräch.

Das Interview führte Gregor Jungheim.

ABBILDUNG: STIFTUNGSRATSMANDAT.COM

The screenshot shows the VR Mandat search interface. At the top, it says 'VR MANDAT Corporate Governance' and 'Angemeldet: Stiftung Schweiz'. Below the navigation bar, there are search filters for 'Ich Suche' (Dame oder Herr), 'im Alter von' (40 bis 65), 'mit mindestens dieser Ausbildung' (Bachelor), and 'mit Kenntnissen in' (Unabhängigkeit, Projektmanagement, Netzwerk im Nonprofit-Sektor, Netzwerk in Politik). There are also filters for 'mit Kenntnissen in' (Z Non-Profit-Organisationen, ev. Branche auswählen) and 'mit Kenntnissen in' (O Öffentliche Verwaltung, Vert., ev. Branche auswählen). A 'Suchen' button is visible. Below the filters, a table lists candidates:

#	Relevanz	Nr.	Bild	Anrede	Ausgeprägteste Kompetenzen	Ausbildungsstufe	Erfahrung als VR	Beteiligung	Verfügbarkeit	Detail
1.	██████████	3212		Frau S.	Strategie / Marktentwicklung / Netzwerk in Politik	Master	vorhanden	ja	100h / Jahr	
2.	██████████	3719		Herr S.	Führungserfahrung / Strategie / Marktentwicklung	Master	vorhanden	eventuell	60h / Jahr	
3.	██████████	3292		Herr K.	Führungserfahrung / gewissenhafte	Master	vorhanden	eventuell	100h / Jahr	

Mithilfe der Eingabemaske von VRMandat.com können Stiftungen auch gezielt nach Kandidaten suchen, denen der Non-Profit-Sektor vertraut ist.

Anzeige

NOVENTUS
VORSORGE LÖSUNGEN

**Ihre BVG-Vorsorge-Lösung:
Günstig, schnell und solid!
www.noventusdirect.ch**

Noventus PensionPartner AG
Neumünsterallee 6
8032 Zürich
Schweiz
Tel: +41 43 499 3636
E-Mail: info@noventus.ch
www.noventus.ch

